

**SEMINARIUM LICENCJACKIE
„SPOŁECZNE I KOMUNIKACYJNE PRZESTRZENIE INTERNETU”**

Prowadzący dr Magdalena Szpunar

www.magdalenaszpunar.com

e-mail: magdalena_sz@wp.pl

dyżury: poniedziałek 13:15-14:15, wtorek 14:00-15:00 D13, pok. 115

**terminy zajęć (sobota): 11.10.08, 25.10.08, 08.11.08, 22.11.08, 06.12.08, 20.12.08,
10.01.08, 24.01.08, godz. 9:45-11:20 D1, s. 104**

Tematyka: Problematyka seminarium mieścić się będzie w zakresie szeroko pojętej socjologii Internetu. Uczestnicy seminarium mogą podejmować tematy związane z wpływem modelu CMC na procesy komunikacyjne, wpływem Internetu na relacje międzyludzkie, społecznym i kulturowym oddziaływaniem nowych mediów.

Proponowane zagadnienia dla prac seminaryjnych:

1. Społeczności wirtualne
2. Konwergencja mediów
3. Blogosfera i serwisy społecznościowe w Sieci
4. Język Internetu i normy w Sieci
5. Internet jako medium komunikacji społecznej
6. Nowe media w procesie kształtowania tożsamości
7. Wolność słowa w Sieci
8. Dziennikarstwo obywatelskie
9. Badania on-line
10. Mediatyzacja życia społecznego

Wymagania wobec uczestników seminarium:

- dobra orientacja w problematyce socjologii Internetu i nowych mediów
- chęć prowadzenia własnych badań empirycznych
- wysoka motywacja do pracy

Warunki zaliczenia seminarium:

- przygotowanie wstępnego zarysu (planu pracy) w pierwszym semestrze ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu badania, metody badawczej, sformułowaniu hipotez badawczych oraz bibliografii i zaprezentowanie koncepcji pracy na forum grupy
- przedstawienie fragmentów pracy na forum grupy (II semestr) i złożenie jej do końca semestru do obrony

Informacja o osobie prowadzącej seminarium: szczegółowe informacje znajdują się pod adresem: www.magdalenaszpunar.com

Polecana literatura:

M. Castells, *Galaktyka Internetu*, Poznań, Rebis, 2003.

- M. Castells, *Spoleczeństwo sieci*, Warszawa, PWN, 2008.
- P. Wallace, *Psychologia Internetu*, Poznań, Rebis, 2001.
- M. Marody, A. Nowak, D. Batorski, *Spoleczna przestrzeń Internetu*, Academica, 2006.
- J. Kurczewski, *Wielka sieć. E-seje z socjologii Internetu*, Trio, 2006.
- L. Haber, M. Niezgodna, *Spoleczeństwo informacyjne. Aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne*, wyd. UJ, 2007.
- M. Sokołowski (red.) *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, Olsztyn, 2007 t. I i t. II.
- M. Sokołowski (red.) *Definiowanie McLuhana. Media a perspektywy rozwoju rzeczywistości wirtualnej*, Olsztyn, 2006.
- D. Tapscott, A. Williams, *Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko*, Warszawa, WAIp, 2008.
- I. S. Fiut, *Media @ Internet, Szkice filozoficzno-medioznawcze z lat 2000-2006*, Kraków.
- T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna*, Warszawa, WSiP, 2004.
- M. Szpunar (red.) *Media a polityka*, Rzeszów, WSiLiZ, 2007.
- M. Szpunar (red.) *Media – między władzą a społeczeństwem*, Rzeszów, WSiLiZ, 2007.
- M. Marody, A. Nowak, *Spoleczna przestrzeń Internetu*, Academica, 2006.
- J. Kurczewski, *Wielka sieć. E-seje z socjologii Internetu*, Trio, 2006.
- W. Muszyński, M. Sokołowski (red.) *Homo creator czy homo ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008.
- M. Sokołowski (red.) *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, Elbląg, PWSZ, 2007.
- M. Castells, *Galaktyka Internetu*, Poznań, Rebis, 2003.
- Y. Benckler, *Bogactwo sieci*, Warszawa, WAIp, 2008.
- H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa, WAIp, 2006.
- A. Keen, *Kult amatora. Jak Internet zmienia kulturę*, Warszawa, WAIp, 2007.
- A. Bard, J. Söderqvist, *Netokracja. Nowa elita władzy i życie po kapitalizmie*, Warszawa, WAIp, 2006.
- W. Godzic, *Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów*, Warszawa, WAIp, 2007.
- P. Levinson, *Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej*, Warszawa, Wyd. Muza, 2006.
- P. Levinson, *Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji*, Warszawa, Wyd. Muza, 2006.
- L. Taylor, A. Willis, *Medioznawstwo*, Kraków, Wyd. UJ, 2006.
- S. Baran, T. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków, Wyd. UJ, 2007.
- D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa, PWN, 2007.
- E. Griffin, *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk, GWP, 2003.
- T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa, PWN, 2004.
- R. Wimmer, J. Dominick, *Mass media. Metody badań*, Kraków, Wyd. UJ, 2008.
- J. Thompson, *Media i nowoczesność*, Wrocław, Astrum 2006.
- B. Dobek-Ostrowska, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa, PWN, 2007.
- W. Pisarek, *Analiza zawartości prasy*, Kraków, Ośrodek Badań Prasoznawczych, 1983.
- B. Dobek-Ostrowska, *Studia z teorii komunikowania masowego*, Wrocław, wyd. UW, 1999.
- B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław, wyd. Astrum, 1999.
- J. Skrzypczak (red.) *Popularna encyklopedia mass mediów*, Poznań, wyd. Kurpisz, 1999.
- Pr. zbiorowa, *Re: Internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje*, Warszawa, WAIp, 2006.
- B. Szmigielska-Siuta (red.) *Całe życie w sieci*, Wyd. UJ, Kraków, 2008.