

PUBLIKACJE:

MONOGRAFIE

1. Imperializm kulturowy internetu, Kraków, IDMiKS UJ, 2017, ss. 152.
2. Kultura cyfrowego narcyzmu, Kraków, Wydawnictwa AGH, 2016, ss. 216.
3. Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego, Wyd. IFiS PAN, Warszawa, 2013, ss. 235.
4. Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, ss. 202.
5. Internet w procesie realizacji badań, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, ss. 179.
6. W stronę nowych mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, ss. 238.

REDAKCJA NAUKOWA

7. Paradoksy internetu. Konteksty społeczno-kulturowe, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, ss. 198.
8. Media między władzą a społeczeństwem, Rzeszów, WSiIZ, 2007, ss. 238.
9. Media a Polityka, Rzeszów, WSiIZ, 2007, ss. 288.

ARTYKUŁY W CZASOPISMACH

10. Wrażliwość (nie tylko) artystyczna, w: Kultura i Społeczeństwo, Warszawa, ISP PAN, 2017/1, s. 123-134.
11. Emotywny aspekty recepcji muzycznej, w: Kultura Współczesna, Warszawa, NCK, 2017/3, s. 68-77.
12. Muzyczna wszystkożerność, w: Kultura Współczesna, Warszawa, NCK, 2017/3, s. 26-35.
13. Muzyka. Terytoria kulturowe, w: Kultura Współczesna, Warszawa, NCK, 2017/3, s. 10-13 (współautor: Magdalena Parus).
14. Postawy narcystyczne wśród pracowników nauki, w: Horyzonty Wychowania, Kraków, Ignatianum, 2017/39, s. 47-58.

15. Czy internet ma wpływ na ludzki umysł? N. Carr, Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg - recenzja, w: Zeszyty Prasoznawcze, Kraków, WUJ, 2017/1, s. 239-242.
16. Humanistyka cyfrowa a socjologia cyfrowa. W stronę nowego paradygmatu badań naukowych, w: Zarządzanie w Kulturze, Kraków, WUJ, 2016/4, s. 355-369.
17. Desensytyzacja do śmierci. (Nie)okiełznane traumy rodu Beksińskich, w: Studia Humanistyczne AGH, Kraków, 2016/1, s. 87-95.
18. M. Sokołowski (red.), Dryfowanie przez czas. Społeczeństwo spektaklu 20 lat później, w: Zarządzanie w Kulturze, Kraków, WUJ, 2016/4, s. 385-388.
19. Prawdowatość internetu i pęknięta bańka informacyjna, w: Studia Socjologiczne, Warszawa, IFiS PAN, 4/2015, s. 259-264.
20. Internet i jego wpływ na procesy pamięciowe, w: Teraźniejszość-Człowiek-Edukacja, 2015, tom 18, nr 2, s. 149-156.
21. Mediatyzacja nauki. O roli naukowców w epoce paleo- i neo-telewizji, w: Zarządzanie w Kulturze, Kraków, WUJ, 2015/3, s. 293-301.
22. Konektywizm - (r)ewolucja kształcenia w technologicznym świecie, w: Horyzonty Wychowania, Kraków, Ignatianum, 2015, s. 113-124.
23. Nowe areny przemocy - cyberprzemoc, w: Kultura - Media - Teologia, Warszawa, UKSW, 2015, nr 6, s. 76-81.
24. Internet i jego wpływ na procesy pamięciowe, w: Teraźniejszość-Człowiek-Edukacja, 2015, tom 18, nr 2, s. 149-156.
25. Sieć ukryta a sieć widzialna. O zasobach WWW nieindeksowanych przez wyszukiwarki, w: Przegląd Kulturoznawczy, Kraków, WUJ, 2014/1, s. 44-55.
26. Od pierwotnej oralności do wtórnej piśmienności w epoce dominacji internetowego biasu, w: Zeszyty Prasoznawcze, Kraków, WUJ, 2014/4, s. 694-706.
27. Od narcyzmu jednostki do kultury narcyzmu, w: Kultura-Media-Teologia, Warszawa, UKSW, 2014/18, s. 106-116.
28. Nowa ekologia mediów, w: Studia Humanistyczne AGH, Kraków, 2014/1, s. 135-141.
29. Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper, w: Studia Humanistyczne, Kraków, 2013/12, s. 111-117.

30. Status ontologiczny internetu w poglądach Tomasza Gobana-Klasa i jego rola w kształtowaniu nauki o mediach w Polsce, w: *Zeszyty Prasoznawcze*, Kraków, 2013/1, s. 51-58.
31. Zmierzch indywidualizmu. Wokół koncepcji neoplemion Michela Maffesoliego na przykładzie himalaizmu, w: *Horyzonty Wychowania*, Kraków, Ignatianum, 2013, vol. 12, s. 109-127.
32. Wolność słowa jako warunek konieczny dla społecznego funkcjonowania internetu. Na przykładzie ACTA i Wikileaks, w: *Athenaeum. Polskie Studia Politologiczne*, Toruń, UMK, 2012, s. 26-41.
33. Współczesne modele oznaczania i klasyfikowania wiedzy. Folksonomia i tagowanie jako mechanizmy społecznościowego indeksowania informacji, w: *Miscellanea Anthropologica et Sociologica*, Gdańsk, 2012/12, s. 90-102.
34. Contemporary models of indexing and classifying the knowledge on the folksonomy and tagging example as mechanism of the bottom-up indexing information, w: *Kultura i Historia*, 2012/21.
35. Internet – nowe modele komunikacyjne, czy powielanie schematów właściwych mediom masowym?, w: *Media-Kultura-Społeczeństwo*, Łódź, 2011/6, s.5-16.
36. Kocham nie bić? - społeczne przyzwolenie na bicie dzieci, w: *Kultura i Edukacja*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010/1, s.70-94.
37. Flaming i trolling jako formy agresji werbalnej w Internecie, w: *Kwartalnik Pedagogiczny*, Warszawa, UW, 2009/4, s.67-80.
38. Życie z piętnem. Studia jako próba zdeprecjonowania stygmatu osoby niepełnosprawnej, w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 2/2010, s.62-69.
39. On- czy offline? Struktura korzystających i nie korzystających z Internetu w Polsce w: *Studia humanistyczne*, Kraków, AGH, 2009, s.85-97.
40. Internet w procesie gromadzenia danych o charakterze wtórnym, w: *Studia Medioznawcze*, Warszawa, UW, 2/2009, s. 139-149.
41. Cyberslacking - internet w pracy nie tylko do pracy, w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 3/2009, s. 30-34.
42. Proces konwergencji jako determinanta funkcjonowania współczesnych mediów, w: M. Uliński (red.) *Studia Humanistyczne*, Kraków, AGH, 2008, s. 83-88.
43. Czym są nowe media - próba konceptualizacji, w: *Studia Medioznawcze*, Warszawa, UW, 2008/4, s. 31-40.

44. Wikipedia - zbiorowa mądrość czy kolektywna głupota?, w: e-mentor, SGH, Warszawa, 5/2008, s. 11-16.
45. Kultura obrazu a ikonosfera Internetu, w: Studia Medioznawcze, Warszawa, UW, 2008/3, s. 105-124.
46. Jak zwiększać odsetek wypełnień w badaniu internetowym - fakty i mity na temat kwestionariuszy on-line, w: Studia Medioznawcze, Warszawa, UW, 2008/1, s. 42-54.
47. Interfejs użytkownika jako sposób komunikacji z komputerem w: Global Media Journal – Polish Edition, No 1/2007, s. 117-125.
48. Konstruowanie narzędzi do badań online na przykładzie serwisu eBadania.pl w: e-mentor, SGH, Warszawa, 4/2007, s. 12-17.
49. Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne w: Studia Medioznawcze 2/2007, s. 80-89.
50. Internet - medium informacji versus dezinformacji w: e-mentor, SGH, Warszawa, 2/2007, s. 46-51.
51. Sondaże przedwyborcze - manipulacja czy realne odzwierciedlenie poglądów społeczeństwa w: Global Media Journal - Polish Edition, No.2/2006, s. 148-163.
52. Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności - eksplikacja socjologiczna w: Studia Socjologiczne, Warszawa, IFiS PAN, 2/2004, s. 95-135.
53. Niebezpieczna myszka. Uzależnienie od Internetu w: Wychowanie na codzień, styczeń-luty 2006, s. 27-30 (współautor M. Świątkiewicz-Mośny).
54. Unia Europejska a kraje Europy Środkowej i Wschodniej w: A. Andrusiewicz (red.) Polska i jej wschodni sąsiedzi, 4/2004, s. 173-182.

ARTYKUŁY W PRACACH ZBIOROWYCH

55. Internet jako źródło imperializmu kulturowego, w: H. Batorowska (red.) Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym. Teoria i praktyka, Kraków, UP, 2015, s.118-127.
56. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa?, w: M. Adamik-Szysiak (red.) Media i polityka. Relacje i współzależności, Lublin, Wyd. UMCS, 2014, s. 69-77.
57. Doktor Google. Internet jako źródło informacji o zdrowiu, w: T. Goban-Klas (red.) Komunikowanie w ochronie zdrowia: interpersonalne, publiczne i medialne, Warszawa, Wolters Kluwer, 2014, s. 246-260.

58. Wokół koncepcji gatekeepingu. Od gatekeepingu tradycyjnego do technologicznego, w: I.S. Fiut (red.) *Idee i Myśliciele*, Kraków, 2013, s. 52-61
59. Mediamorfoza mediów a funkcjonowanie i rozwój internetu, w: M. Sokołowski (red.) *Nowe media i wyzwania współczesności*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2013, s. 30-39.
60. Bogactwo informacji a ubóstwo uwagi w cyfrowej kulturze nadmiaru, w: M. Kaczmarczyk, D. Rott (red.) *Problemy konwergencji mediów*, Praga, Verbum, 2013, s. 293-302.
61. Seniorzy w środowisku nowych mediów, w: A. Wąsiński, Ł. Tomczyk (red.) *Seniorzy w świetle nowych technologii. Implikacje dla praktyki edukacyjnej oraz rozwoju społeczeństwa informacyjnego*, Bielsko-Biała, Biblioteka Gerontologii Społecznej, tom7, 2013, s. 35-52.
62. Nauka przeciw fałszerstwom?, w: J. Morbitzer, E. Musiał (red.) *Człowiek -Media - Edukacja*, Kraków, KTiME, 2013, s. 380-387.
63. Wewnętrzny imperatyw pisania. Społeczne znaczenie i funkcje blogów, w: P. Plichta, J. Pyżalski (red.) *Wychowanie i kształcenie w erze cyfrowej*, Łódź 2013, s. 183-198.
64. Internet – from exclusive medium to mass medium, w: M. Kaczmarczyk, D. Rott (red.) *Media w gospodarce i społeczeństwie. Wyzwania ery konwergencji*, Praga, Verbum, 2012, s. 145-161.
65. Pokolenie Ctrl+C Ctrl+V, w: J. Morbitzer, E. Musiał (red.) *Człowiek-Media-Edukacja*, Kraków, UP, 2012, s.594–605.
66. Sexting - nowe formy ekspresji seksualności w dobie internetu i nowych technologii, w: A. Kuczyńska, K. Stachura (red.) *Pomiędzy realnością i wirtualnością*, Warszawa, Warsztaty Analiz Socjologicznych, 2012, s. 52-64.
67. Concepts of Collective Intelligence and Process of Creating a Knowledge, w: E. Smyrnova-Trybulska (ed.) *Use of E-learning in the Developing of the Key Competences*, Katowice, UŚ, 2011, s. 382-399.
68. Information wants to be free – casus Wikileaks, w: E. Musiał, I. Pulak (red.) *Człowiek-Media-Edukacja*, Kraków, UP, 2011, s.366-378.
69. Rozmawianie na ekranie. Społeczne znaczenie i funkcje programów typu talk-show, w: W. Lis (red.) *Praktyczne problemy wolności wypowiedzi*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, s. 440-455.

70. Etyczne problemy prowadzenia badań drogą online, w: K. Czerwiński, B. Aouil, D. Wosik-Kawala (red.) Internet w psychologii. Psychologia w internecie, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, s. 257-269.
71. Komercjalizacja tradycji świąt Bożego Narodzenia, w: J. Styk, M. Dziekanowska (red.) Tradycja dla Współczesności. Ciągłość i Zmiana, Lublin, UMCS, 2011, t.3, s.133-144.
72. Internet w badaniach online, w: L. Haber (red.) Komunikowanie i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym. Wybrane zagadnienia, Kraków, Nomos, 2011, s. 418-439.
73. Otwartość, partnerstwo i wspólnota zasobów jako podstawowe wartości w świecie wikinonii, w: M. Uliński (red.) Podstawowe wartości w kontekstach współczesnych, Kraków, 2010, s. 118-132.
74. Egzegeza zachowań pomocniczych a e-pomoc w Internecie, w: J. Marszałek-Kawa Teoria i praktyka funkcjonowania mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, s.161-180.
75. Cyberbullying - nowe technologie jako narzędzia stosowania przemocy psychicznej, w: J. Mucha (red.) Nie tylko Internet. Nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe, Kraków, Nomos, 2010 s.76-87.
76. Granice wolności słowa w internecie, w: P. Francuz, S. Jędrzejewski (red.) Nowe media i komunikacja wizualna, Lublin, KUL, 2010 s.107-125.
77. Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa, w: M. Graszewicz i J. Jastrzębski (red.) Teorie komunikacji i mediów 2, Wrocław, ATUT, 2010, s. 251-262.
78. Prawdziwych przyjaciół poznaje się w Internecie. Serwisy społecznościowe i ich użytkownicy, w: D. Bis, A. Rynio (red.) Media w wychowaniu chrześcijańskim, Lublin, KUL, 2010, s. 501-512.
79. Kobiety w polityce - aktywne czy pasywne?, w: J. Marszałek-Kawa (red.) Kobiety w polityce, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, s. 201-213.
80. Polacy w Internecie i ich aktywność w Sieci, w: M. Sokołowski (red.) Syndrom pawia i papugi. 20 lat transformacji ustrojowej Polski, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, s. 221-234.
81. The Internet in Research, w: B. Gocłowska, Z. Łojewski (ed.) Computer Science Applied in Education, Lublin, UMCS, 2009, s.55-65.
82. Kobiety w polityce - aktywne czy pasywne?, w: J. Marszałek-Kawa (red.) Kobiety w polityce, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2009, s. 201-213.

83. Flash mob – rewitalizacja psychologii tłumu w: I.S. Fiut (red.) *Idee i Myśliciele*, 2009, s.55-68.
84. Komunikacja CMC i jej wpływ na procesy komunikacyjne, w: *Teorie komunikacji i mediów*, UW, 2009, s.293-304.
85. Co twoje to i moje? Etyka zawodowa informatyków a własność oprogramowania, w: A. Maksymowicz (red.) *Moralne dylematy Polaków w ponowoczesności*, Kraków, Nomos, 2009, s. 109-121.
86. Dbłość o zdrowie jako styl życia współczesnego człowieka, w: W. Muszyński (red.) *Małe tęsknoty? Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2009, s.207-217.
87. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo, w: D. Ulicka (red.) *Tekst (w) sieci*, Warszawa, WAIp, 2009, s. 121-130.
88. "Tyle razy głosowałem i nic z tego nie wynika" - przyczyny absencji wyborczej osób młodych a wpływ Internetu na zwiększanie udziału w głosowaniu, w: M. Sokołowski (red.) *Media a komunikowanie polityczne*, Toruń, wyd. Adam Marszałek, 2009, s. 277-295.
89. Jak kochają Polacy? Miłości Polaków portret własny w epoce dominacji mediów, w: W. Muszyński (red.) *"Kocha się raz?" Miłość w relacjach partnerskich i rodzinnych*, Toruń, wyd. Adam Marszałek, 2009, s. 125-137.
90. Urodzeni z myszką w ręku. Wczesna adaptacja do nowych mediów, w: J. Morbitzer (red.) *Komputer w edukacji*, Kraków, UP, 2009, s. 261-267.
91. Odgródzeni od świata poprzez bariery mentalne. Społeczne stereotypy i dystanse wobec osób chorych psychicznie, w: W. Muszyński, E. Sikora (red.) *Pod wielkim dachem nieba. Granice, migracje i przestrzeń we współczesnym społeczeństwie*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2009, s.309-320.
92. Serwisy społecznościowe i inicjatywy sieciowe jako formy propagowania czytelnictwa, w: E. Górska (red.) *Nowe technologie w bibliotekach publicznych*, Warszawa, SBP, 2009, s.47-57.
93. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na budowanie wizerunku i interakcje z innymi, w: Z. Zieliński (red.) *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, Kielce, WSH, 2009, s. 103-109.

94. Współczesny konsument - pasywny, czy aktywny prosument, w: Z. Zieliński (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne, Kielce, WSH, 2009, s. 67-74.
95. Interakcje międzyludzkie jako gra, w: Z. Zieliński (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne, Kielce, WSH, 2009, s. 110-116.
96. Tylko @ nie głośuje. Internet i jego wpływ na partycypację wyborczą, w: M. Malikowski (red.) Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, UR, 2008, nr 54, s. 117-128.
97. Przestrzeń Internetu - nowy wymiar przestrzeni społecznej, w: A. Siwik, L. Haber (red.) Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego, Kraków, AGH, 2008, s. 225-234.
98. Internet a kultura daru. Fenomen ruchu open source, w: Idee i Myśliciele. Filozoficzne i kulturoznawcze rozważania o duchowości i komunikowaniu, Kraków, AGH, 2008, s. 99-112.
99. Konsumuję, więc jestem. Konsumowanie jako forma spędzania wolnego czasu w społeczeństwie ponowoczesnym, w: W. Muszyński (red.) Czas ukoji nas? Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s. 37-48.
100. Redefinicja pojęcia czasu i przestrzeni w dobie Internetu, w: M. Sokołowski (red.) Kulturowe kody mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s. 59-73.
101. Dziennikarstwo obywatelskie w dobie Internetu, w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, WSH, 2008, s. 141-154.
102. Czy prowadzenie badań sondażowych drogą online ma sens? Elektroniczne narzędzia do badań online - casus eBadań, w: J. Morbitzer (red.) Komputer w edukacji, Kraków, AP, 2008, s. 252-259.
103. Społeczeństwo informacyjne na Podkarpaciu, w: M. Malikowski (red.) Społeczeństwo Podkarpacia w badaniach rzeszowskiego ośrodka socjologicznego, Rzeszów, UR, 2008, s. 209-228.
104. Czas wolny w dobie konsumpcjonizmu i powszechnej mediatyzacji, w: W. Muszyński, M. Sokołowski (red.) Homo creator czy homo ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s. 131-140.

105. Społeczna przestrzeń Internetu - Internet jako medium komunikacji społecznej, w: B. Aouil, W. Maliszewski (red.) Media-Komunikacja-Zdrowie: Wyzwania-Szanse-Zagrożenia, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s.31-51.
106. Sondaże przedwyborcze, a rzeczywiste wyniki wyborów. Między manipulacją a poznaniem w: P. Pawełczyk (red.) Marketing polityczny. Szansa czy zagrożenie dla współczesnej demokracji?, Poznań, UAM, 2007, s. 153-159.
107. Telepraca jako nowa forma zatrudnienia na rynku pracy a praca jako wartość w: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007/45, s.44-66.
108. Alienacja i samotność w Sieci vs grupowość i kapitał społeczny w Internecie. Internet i jego wpływ na kontakty społeczne w: M. Sokołowski (red.) Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci, Elbląg, PWSZ, 2007, s.95-110.
109. Społeczne znaczenie i funkcje gier komputerowych w: A. Surdyk (red.) Kulturotwórcza funkcja gier. Gra jako medium, tekst i rytuał, Poznań, UAM, 2007, t.II, s. 211-219.
110. Medium (dez)informacji? - o przeciążeniu informacyjnym w Internecie w: M. Sokołowski (red.) (Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje, Olsztyn, 2007, t.I, 355-366.
111. Digital divide, a nowe formy stratyfikacji społecznej w społeczeństwie informacyjnym - próba typologizacji w: K. Wódz, T. Wieczorek (red.) Społeczeństwo informacyjne, WSB, 2007, s. 38-48.
112. Społeczeństwo zmediatyzowane w: M. Szpunar (red.) Media - między władzą a społeczeństwem, Rzeszów, WSIiZ, 2007, s. 7-10.
113. Internet a wolność (od) wypowiedzi w: M. Szpunar (red.) Media - między władzą a społeczeństwem, Rzeszów, WSIiZ, 2007, s. 101-114.
114. Realizowanie badań drogą on-line na przykładzie Systemu Zarządzania Badaniami eBadania.pl w: A. Szewczyk (red.) Problemy społeczeństwa informacyjnego, Szczecin, US, 2007, s. 873-879.
115. Internet jako skuteczne narzędzie PR w: D. Tworzydło, T. Soliński (red.) Pracownicy i media w procesie komunikacji, Rzeszów, WSIiZ, 2007, s. 125-135.
116. Dychotomia vs symbioza - o wzajemnych relacjach pomiędzy polityką a dziennikarstwem w: M. Szpunar (red.) Media a Polityka, Rzeszów, WSIiZ, 2007, s. 7-12.
117. Takie widzi świata koło..., jakie telewizyjnymi zakreśla oczy - w teatrze życia politycznego w: M. Szpunar (red.) Media a Polityka, Rzeszów, WSIiZ, 2007, s. 107-120.

118. Społeczności wirtualne - realne kontakty w wirtualnym świecie w: L. Haber, M. Niezgoda (red.) Społeczeństwo informacyjne. Aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne, Kraków, Wyd. UJ, 2006, s. 158-167.
119. Bliskie więzi na odległość - paradoksalna natura związków online w: M. Sokołowski (red.) Definiowanie McLuhana. Media a perspektywy rozwoju rzeczywistości wirtualnej, Olsztyn, 2006, s. 211-222.
120. Rozważania na temat komunikacji internetowej w: J. Mazur, M. Rzeszutko-Iwan (red.) Teksty kultury - oblicza komunikacji w XXI wieku, Lublin, 2006, s. 219-231.
121. Technofobia versus technofilia - technologia i jej miejsce we współczesnym świecie w: J. Królikowska (red.) Problemy społeczne w grze politycznej, Warszawa, UW, 2006, s. 370-384.
122. Samorządność lokalna na przykładzie gminy i miasta Tyczyn w: M. Niezgoda, T. Chrobak, A. Marcinkowski, P. Długosz (red.) Wybory samorządowe w małej gminie, Tyczyn, WSSG, 2006, s. 183-191.
123. Globalizacja - ziszczenie wizji McLuhana w: G. Woźniak (red.) Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy w obliczu regionalizacji i globalizacji, Rzeszów, UR, 2006, s. 171-181.
124. Niepełnosprawni na rynku pracy w województwie podkarpackim w: M. Malikowski (red.) Kategorie społeczne Podkarpacie najbardziej zagrożone trwałym bezrobociem, Rzeszów, 2006, s. 69-89.
125. Internet a nowoczesna edukacja - czy istnieje jakaś alternatywa? w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, 2006, s. 299-311.
126. Społeczeństwo informacyjne a Podkarpacie w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, 2006, s. 133-152.
127. Społeczeństwo informacyjne - problemy pomiaru i problemy definicyjne w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, 2006, s. 153-164.
128. Internet jako pole poszukiwania i konstruowania własnej tożsamości w: E. Hałas, K. Konecki (red.) Konstruowanie jaźni i społeczeństwa. Europejskie warianty interakcjonizmu symbolicznego, Warszawa, Scholar, 2005, s. 378-403.
129. Internet a zmiana stylu życia - perspektywa Polski i USA na przykładzie studentów w: L. Haber (red.) Akademicka społeczność informacyjna. Na przykładzie

środowiska akademickiego Akademii Górniczo-Hutniczej, Uniwersytetu Jagiellońskiego i Akademii Ekonomicznej, Kraków, AGH, 2005, s. 297-310.

130. Antropomorfizm wcielony - komputer w roli osoby w: A. Szewczyk (red.) Komputer - wróg czy przyjaciel? Szczecin, US, 2005, s. 114-121.

131. Od struktury hierarchii do struktury sieci jako dominującej formy porządku społecznego w: M. Sokołowski (red.) Oblicza Internetu - Internet a globalne społeczeństwo informacyjne, Elbląg, 2005, s. 75-84.

132. Cyfrowy podział - nowa forma stratyfikacji społecznej w: J. Kleban, W. Wiczerzycki (red.) Era społeczeństwa informacyjnego. Wyzwania, szanse, zagrożenia, Poznań, 2005, s. 97-107.

133. Kapitał ludzki i intelektualny szansą na przezwycięzenie nierówności społecznych w: G. Woźniak (red.) Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Kapitał ludzki i intelektualny, Rzeszów, 2005, s.411-418.

134. Polska na drodze ku społeczeństwu informacyjnemu w: Z. Drozdowicz (red.) Europa w nowych granicach, czy Europa bez granic?, Poznań, 2004, s. 237-257.

135. Społeczności wirtualne jako społeczności - próba ujęcia socjologicznego w: M. Radochoński, B. Przywara (red.) Jednostka-grupa-cybersieć. Psychologiczne, społeczno-kulturowe i edukacyjne aspekty społeczeństwa informacyjnego, Rzeszów, WSiIZ, 2004, s. 157-184.

136. Czy możliwa jest sprawiedliwość społeczna? w: G. M. Woźniak (red.) Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, Rzeszów, UR, 2003, s. 47-56.

137. Młodzi druhowie strażacy w jednostkach OSP w Gminie i Mieście Tyczyn w: W. Tabasz, T. Chrobak (red.) Straż ogniowa w środowisku lokalnym, Tyczyn, WSSG, 1999, s. 63-72.

RECENZJE WYDAWNICZE

138. Kinga Sorkowska-Cieślak (red.) Kultura turystyka i tożsamość w cyberprzesztzeni, Kraków, Ignatianum, 2018 – recenzja wydawnicza.

139. Ewa Bogacz-Wojtanowska, Ewelina Góral, Jan Meisel Dobrzański, Sylwia Wrona *Dialog obywatelski w Krakowie. Ewaluacja zadania publicznego – przypadek Centrum Obywatelskiego* - recenzja wydawnicza.

140. S. Iwasiow, J. Madejski (red.) *Interpretacyjny słownik terminów kulturowych*, - recenzja wydawnicza.
141. M. Adamik-Szysiak (red.) *Polityka w zmediatyzowanym świecie. Perspektywa politologiczna i medioznawcza*, UMCS, Lublin, 2017 - recenzja wydawnicza.
142. M. Parus, A. Trudzik (red.) *Media jako przestrzeń muzyki*, WN Katedra, Gdańsk, 2016 - recenzja wydawnicza.
143. P. Siuda (red.) *Metody badań online*, WN Katedra, Gdańsk, 2016 - recenzja wydawnicza.
144. H. Jenkins, S. Ford, J. Green, *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in Networked Culture?*, New York University Press, 2013, s. 352 - wewnętrzna recenzja wydawnicza dla Wydawnictwa Uniwersytetu Łódzkiego przed tłumaczeniem książki na język polski 2015 - 2015
145. D. Guzek, *Media katolickie w polskim systemie medialnym*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2015 - recenzja wydawnicza.
146. M. Sokołowski (red.) *Dryfowanie przez czas. Społeczeństwo spektaklu 20 lat później*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, 2015, s. 176 - recenzja wydawnicza.

KONFERENCJE

udział czynny z referatem

- ✓ *Google – uniwersum wolności czy opresji?* Gdańsk 10 XI 2017
- ✓ IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Komunikowanie społeczne w dobie nowych technologii” odbył się w Poznaniu 15-17 września 2016
- ✓ *Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego*, Ustroń, 24-25 listopada 2016
- ✓ *Polski rock lat 80. Nurty, gwiazdy, media, fani, kontynuacje*, Toruń, 15-17 grudnia 2016
- ✓ Człowiek w świecie informacji, Kraków, 9 X 2015
- ✓ II Konferencja Mediów Obywatelskich 24-25 V 2012 Elbląg
- ✓ II Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców 18 XI 2011 Warszawa
- ✓ Człowiek-Media-Edukacja 23-24 IX 2011 Kraków
- ✓ Performatywne wymiary kultury 12-13 V 2011 Kraków
- ✓ Seminarium dla bibliotekarzy 24 II 2011 Miechów
- ✓ Seminarium dla bibliotekarzy 9 XI 2010 Miechów
- ✓ XIV Zjazd Socjologiczny - Co się dzieje ze społeczeństwem 7-11 IX 2010 Kraków
- ✓ X Międzynarodowa konferencja Państwo-Gospodarka-Społeczeństwo 14-15 VI 2010 Kraków
- ✓ Wartości podstawowe w kontekstach społecznych 22-23 IV 2010 Kraków

- ✓ Media i polityka w XXI wieku. Bilans pierwszej dekady 13-14 X 2009 Kraków
- ✓ Społeczeństwo-Kultura-Technologia w XXI wieku 21-22 V 2009 Kraków
- ✓ Automatyzacja bibliotek publicznych 26-28 XI 2008 Warszawa
- ✓ Komputer w edukacji 26-27 IX 2008 Kraków
- ✓ Moralne dylematy społeczeństwa polskiego doby ponowoczesnej 26 IX 2008 Kraków
- ✓ XIII Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny 13-15 IX 2007 Zielona Góra
- ✓ Internet w społeczeństwie informacyjnym 28-29 VI 2007 Dąbrowa Górnicza
- ✓ Kulturotwórcza funkcja gier. Gra w kontekście edukacyjnym, społecznym, medialnym 26 XI 2006 Poznań
- ✓ Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym, 16 XI 2006 Kraków
- ✓ Definiowanie McLuhana. Media a perspektywy rozwoju rzeczywistości wirtualnej, 26-27 X 2006 Olsztyn
- ✓ Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, 14 IX 2006 Kielce
- ✓ Kongres PR, 26-27 IV 2006
- ✓ Ogólnopolskie Sympozjum "Fizyka w ekonomii i naukach społecznych" 21-22 IV 2006 Kraków
- ✓ Media a polityka 6-7 IV 2006 Rzeszów
- ✓ Marketing polityczny - szansa czy zagrożenie dla demokracji? 16-17 II 2006 Poznań
- ✓ Społeczne aspekty Internetu 02-03 XII 2005 Warszawa
- ✓ Kulturotwórcza funkcja gier. Gra jako medium, tekst i rytuał 19-20 XI 2005
- ✓ Internet a globalne społeczeństwo informacyjne, 17-18 XI 2005, Elbląg
- ✓ Europejskie i pozaeuropejskie rynki pracy, 18-19 XI 2006, Rzeszów
- ✓ Teksty kultury - oblicza komunikacji w XXI wieku 22-24 IX 2005 Nałęczów
- ✓ Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy w obliczu regionalizacji i globalizacji, 22-23 IX 2005, Rzeszów
- ✓ Społeczeństwo informacyjne aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne 23-24 VI 2005 Kraków
- ✓ Struktura i tendencje przemian przestrzeni dużych miast w Polsce i w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej na początku XXI wieku 19-21 V 2005 Rzeszów
- ✓ Komputer - wróg czy przyjaciel? 12-13 V 2005 Międzyzdroje
- ✓ Era społeczeństwa informacyjnego. Wyzwania, szanse, zagrożenia, 21-22 IV 2005, Poznań
- ✓ Podkarpacie w świetle dotychczasowych badań socjologicznych 13-14 XII 2004 Rzeszów
 - ✓ Międzynarodowa konferencja "Czego obawiają się ludzie? Współczesne zagrożenia społeczne - diagnoza i przeciwdziałanie" 15-17 XI 2004 Warszawa
 - ✓ Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Kapitał ludzki i intelektualny jako czynnik wzrostu gospodarczego i ograniczania nierówności 23-24 IX 2004 Rzeszów
 - ✓ Polska w Europie: uwarunkowania i perspektywy. XII Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny 15-18 IX 2004 Poznań
 - ✓ Europa w nowych granicach czy Europa bez granic? 4-5 VI 2004 Poznań
 - ✓ Między Waszyngtonem a Brukselą 22-23 IV 2004 Tyczyn
 - ✓ Europejski Sondaż Społeczny. Integracja w dziedzinie badań 22 I 2004 Warszawa, PAN

- ✓ Kongres religioznawczy "Religioznawstwo polskie w XXI wieku" 18-20 IX 2003 Tyczyn
- ✓ Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy 26-28 IX 2002 Rzeszów
- ✓ Straż ogniowa w środowisku lokalnym 7-9 X 1999 Boguchwała