

## **PUBLIKACJE przed uzyskaniem stopnia doktora habilitowanego:**

### **I. MONOGRAFIE**

1. Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego, Wyd. IFiS PAN, Warszawa, 2013, ss. 235.
2. Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, ss. 202.
3. Internet w procesie realizacji badań, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, ss. 179.
4. W stronę nowych mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, ss. 238.

### **II. REDAKCJA NAUKOWA**

1. Paradoksy internetu. Konteksty społeczno-kulturowe, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, ss. 198.
2. Media między władzą a społeczeństwem, Rzeszów, WSiIZ, 2007, ss. 238.
3. Media a Polityka, Rzeszów, WSiIZ, 2007, ss. 288.

### **III. ARTYKUŁY W CZASOPISMACH**

1. Nowa ekologia mediów, w: Studia Humanistyczne AGH, Kraków, 2014/1, s. 135-141.
2. Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper, w: Studia Humanistyczne, Kraków, 2013/12, s. 111-117.
3. Status ontologiczny internetu w poglądach Tomasza Gobana-Klasa i jego rola w kształtowaniu nauki o mediach w Polsce, w: Zeszyty Prasoznawcze, Kraków, 2013/1, s. 51-58.
4. Zmierzch indywidualizmu. Wokół koncepcji neoplemion Michela Maffesoliego na przykładzie himalaizmu, w: Horyzonty Wychowania, Kraków, Ignatianum, 2013, vol. 12, s. 109-127.
5. Wolność słowa jako warunek konieczny dla społecznego funkcjonowania internetu. Na przykładzie ACTA i Wikileaks, w: Athenaeum. Polskie Studia Politologiczne, Toruń, UMK, 2012, s. 26-41.

6. Współczesne modele oznaczania i klasyfikowania wiedzy. Folksonomia i tagowanie jako mechanizmy społecznościowego indeksowania informacji, w: *Miscellanea Anthropologica et Sociologica*, Gdańsk, 2012/12, s. 90-102.
7. Contemporary models of indexing and classifying the knowledge on the folksonomy and tagging example as mechanism of the bottom-up indexing information, w: *Kultura i Historia*, 2012/21.
8. Internet – nowe modele komunikacyjne, czy powielanie schematów właściwych mediom masowym?, w: *Media-Kultura-Społeczeństwo*, Łódź, 2011/6, s.5-16.
9. Kocham nie bić? - społeczne przyzwolenie na bicie dzieci, w: *Kultura i Edukacja*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010/1, s.70-94.
10. Flaming i trolling jako formy agresji werbalnej w Internecie, w: *Kwartalnik Pedagogiczny*, Warszawa, UW, 2009/4, s.67-80.
11. Życie z piętnem. Studia jako próba zdeprecjonowania stygmatu osoby niepełnosprawnej, w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 2/2010, s.62-69.
12. On- czy offline? Struktura korzystających i nie korzystających z Internetu w Polsce w: *Studia humanistyczne*, Kraków, AGH, 2009, s.85-97.
13. Internet w procesie gromadzenia danych o charakterze wtórnym, w: *Studia Medioznawcze*, Warszawa, UW, 2/2009, s. 139-149.
14. Cyberslacking - internet w pracy nie tylko do pracy, w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 3/2009, s. 30-34.
15. Proces konwergencji jako determinanta funkcjonowania współczesnych mediów, w: M. Uliński (red.) *Studia Humanistyczne*, Kraków, AGH, 2008, s. 83-88.
16. Czym są nowe media - próba konceptualizacji, w: *Studia Medioznawcze*, Warszawa, UW, 2008/4, s. 31-40.
17. Wikipedia - zbiorowa mądrość czy kolektywna głupota?, w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 5/2008, s. 11-16.
18. Kultura obrazu a ikonosfera Internetu, w: *Studia Medioznawcze*, Warszawa, UW, 2008/3, s. 105-124.
19. Jak zwiększać odsetek wypełnień w badaniu internetowym - fakty i mity na temat kwestionariuszy on-line, w: *Studia Medioznawcze*, Warszawa, UW, 2008/1, s. 42-54.
20. Interfejs użytkownika jako sposób komunikacji z komputerem w: *Global Media Journal – Polish Edition*, No 1/2007, s. 117-125.
21. Konstruowanie narzędzi do badań online na przykładzie serwisu eBadania.pl w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 4/2007, s. 12-17.

22. Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne w: *Studia Medioznawcze* 2/2007, s. 80-89.
23. Internet - medium informacji versus dezinformacji w: *e-mentor*, SGH, Warszawa, 2/2007, s. 46-51.
24. Sondáže przedwyborcze - manipulacja czy realne odzwierciedlenie poglądów społeczeństwa w: *Global Media Journal - Polish Edition*, No.2/2006, s. 148-163.
25. Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności - eksplikacja socjologiczna w: *Studia Socjologiczne*, Warszawa, IFiS PAN, 2/2004, s. 95-135.
26. Niebezpieczna myszka. Uzależnienie od Internetu w: *Wychowanie na codzień*, styczeń-luty 2006, s. 27-30 (współautor M. Świątkiewicz-Mośny).
27. Unia Europejska a kraje Europy Środkowej i Wschodniej w: A. Andrusiewicz (red.) *Polska i jej wschodni sąsiedzi*, 4/2004, s. 173-182.

#### **IV. ARTYKUŁY W PRACACH ZBIOROWYCH**

1. Wokół koncepcji gatekeepingu. Od gatekeepingu tradycyjnego do technologicznego, w: I.S. Fiut (red.) *Idee i Myśliciele*, Kraków, 2013, s. 52-61
2. Mediamorfoza mediów a funkcjonowanie i rozwój internetu, w: M. Sokołowski (red.) *Nowe media i wyzwania współczesności*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2013, s. 30-39.
3. Bogactwo informacji a ubóstwo uwagi w cyfrowej kulturze nadmiaru, w: M. Kaczmarczyk, D. Rott (red.) *Problemy konwergencji mediów*, Praga, Verbum, 2013, s. 293-302.
4. Seniorzy w środowisku nowych mediów, w: A. Wasiński, Ł. Tomczyk (red.) *Seniorzy w świetle nowych technologii. Implikacje dla praktyki edukacyjnej oraz rozwoju społeczeństwa informacyjnego*, Bielsko-Biała, Biblioteka Gerontologii Społecznej, tom7, 2013, s. 35-52.
5. Nauka przeciw fałszerstwom?, w: J. Morbitzer, E. Musiał (red.) *Człowiek -Media - Edukacja*, Kraków, KTiME, 2013, s. 380-387.
6. Wewnętrzny imperatyw pisania. Społeczne znaczenie i funkcje blogów, w: P. Plichta, J. Pyżalski (red.) *Wychowanie i kształcenie w erze cyfrowej*, Łódź 2013, s. 183-198.
7. Internet – from exclusive medium to mass medium, w: M. Kaczmarczyk, D. Rott (red.) *Media w gospodarce i społeczeństwie. Wyzwania ery konwergencji*, Praga, Verbum, 2012, s. 145-161.

8. Pokolenie Ctrl+C Ctrl+V, w: J. Morbitzer, E. Musiał (red.) Człowiek-Media-Edukacja, Kraków, UP, 2012, s.594–605.
9. Sexting - nowe formy ekspresji seksualności w dobie internetu i nowych technologii, w: A. Kuczyńska, K. Stachura (red.) *Pomiędzy realnością i wirtualnością*, Warszawa, Warsztaty Analiz Socjologicznych, 2012, s. 52-64.
10. Concepts of Collective Intelligence and Process of Creating a Knowledge, w: E. Smyrnova-Trybulska (ed.) *Use of E-learning in the Developing of the Key Competences*, Katowice, UŚ, 2011, s. 382-399.
11. Information wants to be free – casus Wikileaks, w: E. Musiał, I. Pulak (red.) *Człowiek-Media-Edukacja*, Kraków, UP, 2011, s.366-378.
12. Rozmawianie na ekranie. Społeczne znaczenie i funkcje programów typu talk-show, w: W. Lis (red.) *Praktyczne problemy wolności wypowiedzi*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, s. 440-455.
13. Etyczne problemy prowadzenia badań drogą online, w: K. Czerwiński, B. Aouil, D. Wosik-Kawala (red.) *Internet w psychologii. Psychologia w internecie*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2011, s. 257-269.
14. Komercjalizacja tradycji świąt Bożego Narodzenia, w: J. Styk, M. Dziekanowska (red.) *Tradycja dla Współczesności. Ciągłość i Zmiana*, Lublin, UMCS, 2011, t.3, s.133-144.
15. Internet w badaniach online, w: L. Haber (red.) *Komunikowanie i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym. Wybrane zagadnienia*, Kraków, Nomos, 2011, s. 418-439.
16. Otwartość, partnerstwo i wspólnota zasobów jako podstawowe wartości w świecie wikinonii, w: M. Uliński (red.) *Podstawowe wartości w kontekstach współczesnych*, Kraków, 2010, s. 118-132.
17. Egzegeza zachowań pomocniczych a e-pomoc w Internecie, w: J. Marszałek-Kawa *Teoria i praktyka funkcjonowania mediów*, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, s.161-180.
18. Cyberbullying - nowe technologie jako narzędzia stosowania przemocy psychicznej, w: J. Mucha (red.) *Nie tylko Internet. Nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe*, Kraków, Nomos, 2010 s.76-87.
19. Granice wolności słowa w internecie, w: P. Francuz, S. Jędrzejewski (red.) *Nowe media i komunikacja wizualna*, Lublin, KUL, 2010 s.107-125.
20. Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa, w: M. Graszewicz i J. Jastrzębski (red.) *Teorie komunikacji i mediów 2*, Wrocław, ATUT, 2010, s. 251-262.

21. Prawdziwych przyjaciół poznaje się w Internecie. Serwisy społecznościowe i ich użytkownicy, w: D. Bis, A. Rynio (red.) Media w wychowaniu chrześcijańskim, Lublin, KUL, 2010, s. 501-512.
22. Kobiety w polityce - aktywne czy pasywne?, w: J. Marszałek-Kawa (red.) Kobiety w polityce, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, s. 201-213.
23. Polacy w Internecie i ich aktywność w Sieci, w: M. Sokołowski (red.) Syndrom pawia i papugi. 20 lat transformacji ustrojowej Polski, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2010, s. 221-234.
24. The Internet in Research, w: B. Gocłowska, Z. Łojewski (ed.) Computer Science Applied in Education, Lublin, UMCS, 2009, s.55-65.
25. Kobiety w polityce - aktywne czy pasywne?, w: J. Marszałek-Kawa (red.) Kobiety w polityce, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2009, s. 201-213.
26. Flash mob – rewitalizacja psychologii tłumu w: I.S. Fiut (red.) Idee i Myśliciele, 2009, s.55-68.
27. Komunikacja CMC i jej wpływ na procesy komunikacyjne, w: Teorie komunikacji i mediów, UW, 2009, s.293-304.
28. Co twoje to i moje? Etyka zawodowa informatyków a własność oprogramowania, w: A. Maksymowicz (red.) Moralne dylematy Polaków w ponowoczesności, Kraków, Nomos, 2009, s. 109-121.
29. Dbłość o zdrowie jako styl życia współczesnego człowieka, w: W. Muszyński (red.) Małe tęsknoty? Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2009, s.207-217.
30. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo, w: D. Ulicka (red.) Tekst (w) sieci, Warszawa, WAI, 2009, s. 121-130.
31. "Tyle razy głosowałem i nic z tego nie wynika" - przyczyny absencji wyborczej osób młodych a wpływ Internetu na zwiększanie udziału w głosowaniu, w: M. Sokołowski (red.) Media a komunikowanie polityczne, Toruń, wyd. Adam Marszałek, 2009, s. 277-295.
32. Jak kochają Polacy? Miłości Polaków portret własny w epoce dominacji mediów, w: W. Muszyński (red.) "Kocha się raz?" Miłość w relacjach partnerskich i rodzinnych, Toruń, wyd. Adam Marszałek, 2009, s. 125-137.

33. Urodzeni z myszką w rękę. Wczesna adaptacja do nowych mediów, w: J. Morbitzer (red.) Komputer w edukacji, Kraków, UP, 2009, s. 261-267.
34. Odgrodzeni od świata poprzez bariery mentalne. Społeczne stereotypy i dystanse wobec osób chorych psychicznie, w: W. Muszyński, E. Sikora (red.) Pod wielkim dachem nieba. Granice, migracje i przestrzeń we współczesnym społeczeństwie, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2009, s.309-320.
35. Serwisy społecznościowe i inicjatywy sieciowe jako formy propagowania czytelnictwa, w: E. Górską (red.) Nowe technologie w bibliotekach publicznych, Warszawa, SBP, 2009, s.47-57.
36. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na budowanie wizerunku i interakcje z innymi, w: Z. Zieliński (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne, Kielce, WSH, 2009, s. 103-109.
37. Współczesny konsument - pasywny, czy aktywny prosument, w: Z. Zieliński (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne, Kielce, WSH, 2009, s. 67-74.
38. Interakcje międzyludzkie jako gra, w: Z. Zieliński (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne, Kielce, WSH, 2009, s. 110-116.
39. Tylko @ nie głosuje. Internet i jego wpływ na partycypację wyborczą, w: M. Malikowski (red.) Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, UR, 2008, nr 54, s. 117-128.
40. Przestrzeń Internetu - nowy wymiar przestrzeni społecznej, w: A. Siwik, L. Haber (red.) Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego, Kraków, AGH, 2008, s. 225-234.
41. Internet a kultura daru. Fenomen ruchu open source, w: Idee i Myśliciele. Filozoficzne i kulturoznawcze rozważania o duchowości i komunikowaniu, Kraków, AGH, 2008, s. 99-112.
42. Konsumuję, więc jestem. Konsumowanie jako forma spędzania wolnego czasu w społeczeństwie ponowoczesnym, w: W. Muszyński (red.) Czas ukoi nas? Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s. 37-48.
43. Redefinicja pojęcia czasu i przestrzeni w dobie Internetu, w: M. Sokołowski (red.) Kulturowe kody mediów, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s. 59-73.

44. Dziennikarstwo obywatelskie w dobie Internetu, w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, WSH, 2008, s. 141-154.
45. Czy prowadzenie badań sondażowych drogą online ma sens? Elektroniczne narzędzia do badań online - casus eBadań, w: J. Morbitzer (red.) Komputer w edukacji, Kraków, AP, 2008, s. 252-259.
46. Społeczeństwo informacyjne na Podkarpaciu, w: M. Malikowski (red.) Społeczeństwo Podkarpacia w badaniach rzeszowskiego ośrodka socjologicznego, Rzeszów, UR, 2008, s. 209-228.
47. Czas wolny w dobie konsumpcjonizmu i powszechnej mediatyzacji, w: W. Muszyński, M. Sokołowski (red.) Homo creator czy homo ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s. 131-140.
48. Społeczna przestrzeń Internetu - Internet jako medium komunikacji społecznej, w: B. Aouil, W. Maliszewski (red.) Media-Komunikacja-Zdrowie: Wyzwania-Szanse-Zagrożenia, Toruń, Wyd. Adam Marszałek, 2008, s.31-51.
49. Sondaże przedwyborcze, a rzeczywiste wyniki wyborów. Między manipulacją a poznaniem w: P. Pawełczyk (red.) Marketing polityczny. Szansa czy zagrożenie dla współczesnej demokracji?, Poznań, UAM, 2007, s. 153-159.
50. Telepraca jako nowa forma zatrudnienia na rynku pracy a praca jako wartość w: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007/45, s.44-66.
51. Alienacja i samotność w Sieci vs grupowość i kapitał społeczny w Internecie. Internet i jego wpływ na kontakty społeczne w: M. Sokołowski (red.) Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci, Elbląg, PWSZ, 2007, s.95-110.
52. Społeczne znaczenie i funkcje gier komputerowych w: A. Surdyk (red.) Kulturotwórcza funkcja gier. Gra jako medium, tekst i rytuał, Poznań, UAM, 2007, t.II, s. 211-219.
53. Medium (dez)informacji? - o przeciążeniu informacyjnym w Internecie w: M. Sokołowski (red.) (Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje, Olsztyn, 2007, t.I, 355-366.
54. Digital divide, a nowe formy stratyfikacji społecznej w społeczeństwie informacyjnym - próba typologizacji w: K. Wódz, T. Wieczorek (red.) Społeczeństwo informacyjne, WSB, 2007, s. 38-48.
55. Społeczeństwo zmediatyzowane w: M. Szpunar (red.) Media - między władzą a społeczeństwem, Rzeszów, WSiIZ, 2007, s. 7-10.

56. Internet a wolność (od) wypowiedzi w: M. Szpunar (red.) Media - między władzą a społeczeństwem, Rzeszów, WSiIZ, 2007, s. 101-114.
57. Realizowanie badań drogą on-line na przykładzie Systemu Zarządzania Badaniami eBadania.pl w: A. Szewczyk (red.) Problemy społeczeństwa informacyjnego, Szczecin, US, 2007, s. 873-879.
58. Internet jako skuteczne narzędzie PR w: D. Tworzydło, T. Soliński (red.) Pracownicy i media w procesie komunikacji, Rzeszów, WSiIZ, 2007, s. 125-135.
59. Dychotomia vs symbioza - o wzajemnych relacjach pomiędzy polityką a dziennikarstwem w: M. Szpunar (red.) Media a Polityka, Rzeszów, WSiIZ, 2007, s. 7-12.
60. Takie widzi świata koło..., jakie telewizyjnymi zakreśla oczy - w teatrze życia politycznego w: M. Szpunar (red.) Media a Polityka, Rzeszów, WSiIZ, 2007, s. 107-120.
61. Społeczności wirtualne - realne kontakty w wirtualnym świecie w: L. Haber, M. Niezgoda (red.) Społeczeństwo informacyjne. Aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne, Kraków, Wyd. UJ, 2006, s. 158-167.
62. Bliskie więzi na odległość - paradoksalna natura związków online w: M. Sokołowski (red.) Definiowanie McLuhana. Media a perspektywy rozwoju rzeczywistości wirtualnej, Olsztyn, 2006, s. 211-222.
63. Rozważania na temat komunikacji internetowej w: J. Mazur, M. Rzeszutko-Iwan (red.) Teksty kultury - oblicza komunikacji w XXI wieku, Lublin, 2006, s. 219-231.
64. Technofobia versus technofilia - technologia i jej miejsce we współczesnym świecie w: J. Królikowska (red.) Problemy społeczne w grze politycznej, Warszawa, UW, 2006, s. 370-384.
65. Samorządność lokalna na przykładzie gminy i miasta Tyczyn w: M. Niezgoda, T. Chrobak, A. Marcinkowski, P. Długosz (red.) Wybory samorządowe w małej gminie, Tyczyn, WSSG, 2006, s. 183-191.
66. Globalizacja - ziszczenie wizji McLuhana w: G. Woźniak (red.) Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy w obliczu regionalizacji i globalizacji, Rzeszów, UR, 2006, s. 171-181.
67. Niepełnosprawni na rynku pracy w województwie podkarpackim w: M. Malikowski (red.) Kategorie społeczne Podkarpacie najbardziej zagrożone trwałym bezrobociem, Rzeszów, 2006, s. 69-89.



68. Internet a nowoczesna edukacja - czy istnieje jakaś alternatywa? w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, 2006, s. 299-311.
69. Społeczeństwo informacyjne a Podkarpacie w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, 2006, s. 133-152.
70. Społeczeństwo informacyjne - problemy pomiaru i problemy definicyjne w: K. Grysa (red.) Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych, Kielce, 2006, s. 153-164.
71. Internet jako pole poszukiwania i konstruowania własnej tożsamości w: E. Hałas, K. Konecki (red.) Konstruowanie jaźni i społeczeństwa. Europejskie warianty interakcjonizmu symbolicznego, Warszawa, Scholar, 2005, s. 378-403.
72. Internet a zmiana stylu życia - perspektywa Polski i USA na przykładzie studentów w: L. Haber (red.) Akademicka społeczność informacyjna. Na przykładzie środowiska akademickiego Akademii Górniczo-Hutniczej, Uniwersytetu Jagiellońskiego i Akademii Ekonomicznej, Kraków, AGH, 2005, s. 297-310.
73. Antropomorfizm wcielony - komputer w roli osoby w: A. Szewczyk (red.) Komputer - wróg czy przyjaciel? Szczecin, US, 2005, s. 114-121.
74. Od struktury hierarchii do struktury sieci jako dominującej formy porządku społecznego w: M. Sokołowski (red.) Oblicza Internetu - Internet a globalne społeczeństwo informacyjne, Elbląg, 2005, s. 75-84.
75. Cyfrowy podział - nowa forma stratyfikacji społecznej w: J. Kleban, W. Wiczerzycki (red.) Era społeczeństwa informacyjnego. Wyzwania, szanse, zagrożenia, Poznań, 2005, s. 97-107.
76. Kapitał ludzki i intelektualny szansą na przewycięzenie nierówności społecznych w: G. Woźniak (red.) Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Kapitał ludzki i intelektualny, Rzeszów, 2005, s.411-418.
77. Polska na drodze ku społeczeństwu informacyjnemu w: Z. Drozdowicz (red.) Europa w nowych granicach, czy Europa bez granic?, Poznań, 2004, s. 237-257.
78. Społeczności wirtualne jako społeczności - próba ujęcia socjologicznego w: M. Radochoński, B. Przywara (red.) Jednostka-grupa-cybersieć. Psychologiczne, społeczno-kulturowe i edukacyjne aspekty społeczeństwa informacyjnego, Rzeszów, WSiLiZ, 2004, s. 157-184.
79. Czy możliwa jest sprawiedliwość społeczna? w: G. M. Woźniak (red.) Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, Rzeszów, UR, 2003, s. 47-56.

80. Młodzi drухowie strażacy w jednostkach OSP w Gminie i Mieście Tyczyn w: W. Tabasz, T. Chrobak (red.) Straż ogniowa w środowisku lokalnym, Tyczyn, WSSG, 1999, s. 63-72.

### **PUBLIKACJE po uzyskaniu stopnia doktora habilitowanego:**

#### **I. MONOGRAFIE**

1. (Nie)potrzebna wrażliwość, Kraków, IDMiKS UJ, 2018, ss. 164.
2. Imperializm kulturowy internetu, Kraków, IDMiKS UJ, 2017, ss. 152.
3. Kultura cyfrowego narcyzmu, Kraków, Wydawnictwa AGH, 2016, ss. 216.

#### **II. REDAKCJA NAUKOWA**

1. Kultura Współczesna, Warszawa, Narodowe Centrum Kultury, 2017/3 – redakcja i koncepcja numeru tematycznego „Muzyka w kulturze. Kultura w muzyce”; współredaktor M. Parus
2. Kultura Współczesna, Warszawa, Narodowe Centrum Kultury, 2018/3 – redakcja i koncepcja numeru tematycznego „Wrażliwość w kulturze. Kultura (nie)wrażliwa”.

#### **III. ARTYKUŁY W CZASOPISMACH**

1. Niewrażliwa kultura. O chronicznej potrzebie wrażliwości w niewrażliwym świecie, w: Kultura Współczesna, Warszawa, NCK, 2018/4, s. 13-23.
2. Kultura emocji, w: Kultura Współczesna, Warszawa, NCK, 2018/4, s. 10-12.
3. Kultura algorytmów, w: Zarządzanie w Kulturze, Kraków, WUJ, 2018/1, s. 1-9.
4. Kultura lęku (nie tylko) technologicznego, w: Kultura Współczesna, Warszawa, NCK, 2018/2, s. 114-123.
5. Koncepcja bańki filtrującej a hipernarcyzm nowych mediów, w: Zeszyty Prasoznawcze, Kraków, WUJ, 2018/2, s. 191-200.
6. Medialna widoczność jako emanacja hiperobecności, w: Zeszyty Prasoznawcze, Kraków, WUJ, 2017/3, s.494-504.

7. Kultura lęku (nie tylko) technologicznego, w: *Kultura Współczesna*, Warszawa, NCK, 2018/2, s. 114-123.
8. Kultura algorytmów, w: *Zarządzanie w Kulturze*, Kraków, WUJ, 2018/1, s. 1-9.
9. Laudacja. Jubileusz 25-lecia profesury Tomasza Gobana-Klasa, w: *Zeszyty Prasoznawcze*, Kraków, WUJ, 2017/3, s. 689-691.
10. Wrażliwość (nie tylko) artystyczna, w: *Kultura i Społeczeństwo*, Warszawa, ISP PAN, 2017/1, s. 123-134.
11. Emotywny aspekt recepcji muzycznej, w: *Kultura Współczesna*, Warszawa, NCK, 2017/3, s. 68-77.
12. Muzyczna wszystkożerność, w: *Kultura Współczesna*, Warszawa, NCK, 2017/3, s. 26-35.
13. Muzyka. Terytoria kulturowe, w: *Kultura Współczesna*, Warszawa, NCK, 2017/3, s. 10-13 (współautor: Magdalena Parus).
14. Postawy narcystyczne wśród pracowników nauki, w: *Horyzonty Wychowania*, Kraków, Ignatianum, 2017/39, s. 47-58.
15. Czy internet ma wpływ na ludzki umysł? N. Carr, Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg - recenzja, w: *Zeszyty Prasoznawcze*, Kraków, WUJ, 2017/1, s. 239-242.
16. Humanistyka cyfrowa a socjologia cyfrowa. W stronę nowego paradygmatu badań naukowych, w: *Zarządzanie w Kulturze*, Kraków, WUJ, 2016/4, s. 355-369.
17. Desensytyzacja do śmierci. (Nie)okiełznane traumy rodu Beksińskich, w: *Studia Humanistyczne AGH*, Kraków, 2016/1, s. 87-95.
18. M. Sokołowski (red.), *Dryfowanie przez czas. Społeczeństwo spektaklu 20 lat później*, w: *Zarządzanie w Kulturze*, Kraków, WUJ, 2016/4, s. 385-38.
19. Prawdowość internetu i pęknięta bańka informacyjna, w: *Studia Socjologiczne*, Warszawa, IFiS PAN, 4/2015, s. 259-264.
20. Internet i jego wpływ na procesy pamięciowe, w: *Teraźniejszość-Człowiek-Edukacja*, 2015, tom 18, nr 2, s. 149-156.
21. Mediatyzacja nauki. O roli naukowców w epoce paleo- i neo-telewizji, w: *Zarządzanie w Kulturze*, Kraków, WUJ, 2015/3, s. 293-301.
22. Konektywizm - (r)ewolucja kształcenia w technologicznym świecie, w: *Horyzonty Wychowania*, Kraków, Ignatianum, 2015, s. 113-124.
23. Nowe areny przemocy - cyberprzemoc, w: *Kultura - Media - Teologia*, Warszawa, UKSW, 2015, nr 6, s. 76-81.

24. Internet i jego wpływ na procesy pamięciowe, w: *Teraźniejszość-Człowiek-Edukacja*, 2015, tom 18, nr 2, s. 149-156.
25. Sieć ukryta a sieć widzialna. O zasobach WWW nieindeksowanych przez wyszukiwarki, w: *Przegląd Kulturoznawczy*, Kraków, WUJ, 2014/1, s. 44-55.
26. Od pierwotnej oralności do wtórnej piśmienności w epoce dominacji internetowego biasu, w: *Zeszyty Prasoznawcze*, Kraków, WUJ, 2014/4, s. 694–706.
27. Od narcyzmu jednostki do kultury narcyzmu, w: *Kultura-Media-Teologia*, Warszawa, UKSW, 2014/18, s. 106-116.

#### **IV. ARTYKUŁY W PRACACH ZBIOROWYCH**

1. Nowe media - nowe metody badawcze?, w: A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (red.) *Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*, Kraków, 2018, s. 325-339
2. Internet jako źródło imperializmu kulturowego, w: H. Batorowska (red.) *Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym. Teoria i praktyka*, Kraków, UP, 2015, s.118-127.
3. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa?, w: M. Adamik-Szysiak (red.) *Media i polityka. Relacje i współzależności*, Lublin, Wyd. UMCS, 2014, s. 69-77.
4. Doktor Google. Internet jako źródło informacji o zdrowiu, w: T. Goban-Klas (red.) *Komunikowanie w ochronie zdrowia: interpersonalne, publiczne i medialne*, Warszawa, Wolters Kluwer, 2014, s. 246-260.

#### **V. RECENZJE WYDAWNICZE**

1. Małgorzata Czapiga, Michał Rydlewski (red.) *Antropologia, media, komunikacja*, Wrocław, 2019.
2. Agata Kotowska (red.) *Świat (po)cyfrowej rewolucji. W kręgu analiz socjologicznych*, UR, Rzeszów, 2019.
3. Agnieszka Walecka-Rynduch, *MediaEgo w MediaPolis. W stronę nowego paradygmatu komunikowania politycznego*, UP, Kraków, 2019.
4. Ł. Tomczyk, K. Potyrała, *Bezpieczeństwo cyfrowe dzieci i młodzieży w perspektywie pedagogiki mediów*, UP, Kraków, 2019.

5. M. Adamik-Szysiak, Strategie komunikowania w mediach społecznościowych podmiotów politycznych w Polsce, UMCS, Lublin, 2018.
6. Renata Wielgos-Struck i Hubert Kotarski (red.) Aktywni seniorzy. Obszary wdrażania polityki senioralnej w skali lokalnej, Rzeszów, UR, 2018.
7. Kinga Sorkowska-Cieślak (red.) Kultura turystyka i tożsamość w cyberprzestrzeni, Kraków, Ignatianum, 2018.
8. Ewa Bogacz-Wojtanowska, Ewelina Góral, Jan Meisel Dobrzański, Sylwia Wrona, Dialog obywatelski w Krakowie. Ewaluacja zadania publicznego – przypadek Centrum Obywatelskiego, Kraków, ISP, 2017.
9. S. Iwasiow, J. Madejski (red.) Interpretatywny słownik terminów kulturowych 2.0, Szczecin, Zachodniopomorskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, 2017.
10. M. Adamik-Szysiak (red.) Polityka w zmediatyzowanym świecie. Perspektywa politologiczna i medioznawcza, UMCS, Lublin, 2017.
11. M. Parus, A. Trudzik (red). Media jako przestrzenie muzyki, WN Katedra, Gdańsk, 2016.
12. P. Siuda (red.) Metody badań online, WN Katedra, Gdańsk, 2016.
13. H. Jenkins, S. Ford, J. Green, Spreadable Media. Creating Value and Meaning in Networked Culture?, New York University Press, 2013 - wewnętrzna recenzja wydawnicza dla Wydawnictwa Uniwersytetu Łódzkiego przed tłumaczeniem książki na język polski 2015.
14. D. Guzek, Media katolickie w polskim systemie medialnym, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2015.
15. M. Sokołowski (red.) Dryfowanie przez czas. Społeczeństwo spektaklu 20 lat później, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, 2015.

## VI. INNE

8 haseł encyklopedycznych z zakresu nowych mediów w: „Encyklopedia starzenia się i starości” red. nauk. A. Zych, Wyd. Naukowe Śląsk, 2017 i 2018