



## Współczesna kultura daru

**Czy w obecnym świecie jest jeszcze miejsce na bezinteresowność? Jak rozmaicie postrzegamy kategorię sukcesu? O współczesnej formie realizowania idei zawartej w kulturze daru oraz o specyfice serwisu eBadania.pl z jego współtwórczynią Magdaleną Szpunar, doktorem nauk humanistycznych w zakresie socjologii, adiunktem na Wydziale Humanistycznym Akademii Górniczo-Hutniczej rozmawia Katarzyna Zięba.**

Katarzyna Zięba.

**Jak narodziła się idea stworzenia serwisu „eBadania.pl”? I jak w kilku zdaniach można ją opisać?**

Serwis eBadania.pl powstał na potrzeby mojej pracy doktorskiej. Niemal od początku wraz z moim mężem, który jest współtwórcą serwisu, jego projektantem i programistą, postanowiliśmy, że udostępniemy to narzędzie innym. Myśleliśmy głównie o studentach i uczniach, których niejednokrotnie nie stać na opłacanie abonamentów w komercyjnych serwisach. Szybko okazało się, że nasze narzędzie zyskało aprobatę nie tylko wśród nich, ale także spotkało się ze sporym zainteresowaniem środowiska naukowego i przedsiębiorców.

Dzięki eBadaniom powstało kilka dySSERTACJI doktorskich, kilkaset prac magisterskich, licencjackich, inżynierskich i innych. Każdy, kto chce wykonać badania sondażowe do swojej pracy, może to uczynić przy wsparciu naszego serwisu. Został on tak zaprojektowany, że osoba posiadająca jedynie podstawową wiedzę z zakresu metodologii badań, może stworzyć własne narzędzie badawcze. Rozbudowany system pomocy oraz specjalnie przygotowany przewodnik po eBadaniach, ma znacząco ułatwić korzystanie z serwisu.

**Sukces ma zwykle wielu ojców (lub matek), czy także w przypadku tego serwisu ma to miejsce?**

Powstanie serwisu w ogóle nie było związane z nastawieniem na tak zwany sukces, rozumiany w sensie generowania zysków z projektu o charakterze komercyjnym. Od początku jego istnienia uważaliśmy, że nasz projekt wpisuje się w antropologiczną kulturę daru, w której społeczność funkcjonuje w oparciu o bezinteresowną wymianę dóbr. Od początku istnienia serwisu, a istnieje on już 4 lata, nigdy nie pobieraliśmy opłat za korzystanie z serwisu, nie pojawiały się na nim reklamy, a korzystanie z niego nie było w żaden sposób ograniczane. Nigdy nie zarabialiśmy na tym projekcie, a wręcz przeciwnie stałe do niego dokładamy, ponieważ musimy ponieść koszty utrzymania serwisu, jak i prowadzić prace administratorskie. Wielu użytkowników zadaje nam pytanie „gdzie tu jest haczyk”, nie rozumiejąc idei serwisu, która to, polega na tym, iż ofiarowujemy coś innym, nie oczekując niczego w zamian.

**Jak wyglądają statystyki powstałych ankiet? Ile ankiet powstaje dzięki serwisowi każdego dnia czy miesiąca?**

Od początku istnienia eBadań odnotowaliśmy niemal 600 000 unikalnych użytkowników na stronie. Dzien-



wane na próbach jednorodnych zawodowo np. wśród lekarzy, nauczycieli, niż na zbiorowości generalnej.

**Czy wie Pani kto najczęściej korzysta z serwisu, czy prowadzi Pani jakieś statystyki użytkowników?**

Najwięcej wejść na stronę odnotowujemy z Polski. Są to głównie duże ośrodki miejskie i akademickie – Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław. Jednakże serwis jest również popularny poza granicami kraju m.in. w USA, Niemczech i Anglii. Jako ciekawostkę mogę dodać, że w naszym serwisie realizowano również ankiety w języku arabskim. Wart odnotowania jest fakt, iż niemal 20% naszych użytkowników po pewnym czasie powraca do serwisu. Być może jest tak, że pierwsze badania wykonują u nas jeszcze jako studenci, by ponownie korzystać z narzędzia eBadania.pl już w swoim miejscu pracy.

**Na jakie tematy użytkownicy najczęściej prowadzą badania ankietowe w serwisie?**

Rozrzut tematyczny w serwisie jest znaczny. Dominują jednak projekty z zakresu nauk społecznych i humanistycznych: socjologii, pedagogiki, psychologii, czy kulturoznawstwa. W serwisie badania sondażowe realizują także studenci medycyny, farmacji, biotechnologii, czy zootechniki. Jedynym ograniczeniem jest metoda badawcza. Przy pomocy naszego narzędzia mogą prowadzić badania sondażowe, zarówno przy użyciu techniki ankiety online, jak i wywiadu online.



**Na stronie widnieje informacja, iż aplikacja została dofinansowana przez Fundację AGH. Czy ciężko było dostać takie dofinansowanie?**

Tak, rzeczywiście przez rok Fundacja dofinansowała naszą działalność. Dzięki temu udało nam się opłacić koszty serwera, jak i rozwinąć funkcjonalność serwisu. Była to kropla w morzu naszych potrzeb, ale jesteśmy bardzo wdzięczni Fundacji, że chociaż przez rok zostaliśmy odciążeni z kosztów utrzymania serwisu. Muszę dodać, że serwis prawdopodobnie w ogóle nie powstałby, gdyby nie grant promotorski otrzymany na realizację mojej dySSERTACJI doktorskiej „Społeczna przestrzeń internetu”.

**Czy dzięki serwisowi mogą powstawać ankiety tworzone do badań marketingowych?**

Oczywiście, ekonomiści i marketingowcy równie chętnie korzystają z naszego narzędzia. Popularne są również sondaże działów HR przeprowadzane wśród pracowników. Dzięki zastosowaniu opcji ankiety ukrytej, takie narzędzie badawcze jest widoczne jedynie dla użytkowników, którzy otrzymali od badacza unikalny link do ankiety. Ta prosta funkcjonalność eliminuje z procesu badawczego osoby, które nie powinny w nim uczestniczyć.

**Czym serwis eBadania.pl różni się od wielu podobnych dostępnych w sieci?**

Przede wszystkim tym, że łączy ze sobą wiedzę socjologiczną i informatyczną. Wiele narzędzi dostępnych na rynku jest tworzonych wyłącznie przez informatyków, którzy nie posiadają elementarnej wiedzy z zakresu metodologii badań. Po wtóre, jak niejednokrotnie już podkreślałam serwis jest całkowicie bezpłatny, użytkownik nie jest zmuszony do obcowania z reklamami, ani nie jest w żaden sposób ograniczany. Zatem zachęcam wszystkich do prowadzenia badań w eBadaniach i życzę potencjalnym użytkownikom wielu inspirujących wyników.