

***Analiza zawartości a  
analiza treści  
jako metody badawcze***

mgr Magdalena Szpunar

---

---

# *Znaczenie analizy zawartości*

- Najbardziej widocznym i dostępnym przejawem działania mediów są niesione przezeń przekazy
  - Bodźcami do badania treści mediów było zainteresowanie skutkami komunikowania, ale także poznanie atrakcyjności mediów dla odbiorców
- 
-

# *Założenia analizy zawartości*

- Pierwsze studia zawartości zakładały, że treść odzwierciedla cele i wartości ich twórców
  - „znaczenie” można odtworzyć lub wywnioskować na podstawie przekazów
  - Odbiorcy przekazów rozumieją je tak, jak chcieliby by je rozumieli ich twórcy
- 
-

# *Historia analizy zawartości*

- Pierwociny analizy zawartości to II poł. XIX wieku
  - Pełną analizę zawiera opracowanie E. Dale'a z 1933 r., dotyczące wpływu filmu na zachowania dewiacyjne
  - Metodol. założenia badania treści sformułował Lasswell w 1935 r.; on też zastosował a.z. Do wnioskowania o zmianach społecznych w Niemczech hitlerowskich
- 
-

# Definicja analizy zawartości (ang. content analysis)



Technika badawcza służąca do obiektywnego, systematycznego i ilościowego opisu jawnej zawartości przekazu /B. Berelson/

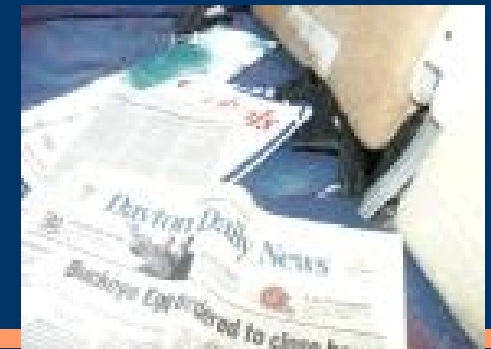


# *Elementy analizy zawartości*

- Obiektywność: każdy krok w badaniu winien być oparty na wyraźnie określonych zasadach i procedurach; odmienności winny być wyeliminowane bądź sprowadzone do minimum
  - Systematyczność: wybór badanego materiału następuje wg. ściśle określonych zasad; należy odrzuć tendencyjny dobór przekazów
  - Ilościowość
- 
-

# *Głębsze intencje autora*

Przy analizie przekazu warto brać pod uwagę odkrycie głębszego sensu, tj. np.. odkrycie intencji komunikatora, a nie tylko poprzestanie na oczywistej wymowie przekazów



# Porównanie typów analizy zawartości

## ANALIZA ZAWARTOŚCI PRZEKAZÓW

- Ilościowa
- Fragmentaryczna
- Systematyczna
- Generalizująca
- Jawne znaczenia
- obiektywna

## STRUKTURALNA ANALIZA TREŚCI

- Jakościowa
- Holistyczna
- Selektywna
- Ilustracyjna
- Ukryte znaczenia
- Odnosząca się do czytelnika

# *Analiza treści jako typ analizy zawartości*

- Analiza treści jest badaniem zarejestrowanych ludzkich przekazów
- Do form takiego przekazu należą: książki, czasopisma, strony www, wiersze, gazety, piosenki, obrazy, listy, przemówienia, prawa i konstytucje i inne



# *Kiedy stosować analizę treści?*

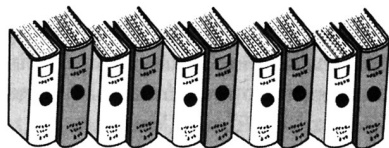
- W przypadku badania przekazów
- Do udzielania odpowiedzi na pytania: „kto mówi”, „do kogo”, „dlaczego mówi”, „jak mówi”, „z jakim skutkiem”



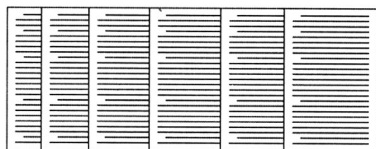
# *Trzy zastosowania analizy treści*

- Opis cech przekazu
  - Wyprowadzanie wniosków o nadawcy przekazu lub przyczynach sformułowania przekazu
  - Wyprowadzanie wniosków o skutkach, jakie dany przekaz wywiera na jego odbiorców
- 
-

# *Dobór próby w analizie treści*



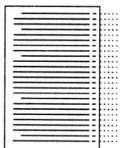
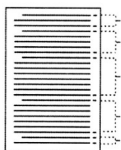
książki



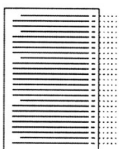
strony



akapity



wiersze



# *Jednostki analizy treści*

- Jednostka analizy to najmniejszy element treści, który występuje w przekazie
- Jednostka kontekstu to większy fragment treści
- Jednostkami analizy mogą być pojedyncze terminy, ale badacz musi je znać w całym zdaniu (kontekście)



# *Podstawowe jednostki analizy treści*

- Słowo: najmniejsza jednostka, najczęściej wykorzystywana w badaniach
  - Temat: zwł. w badaniach nad propagandą, badaniu postaw, wyobrażeń, czy wartości
  - Postacie: liczba osób pojawiająca się w tekście
  - Akapit
  - Pozycja: np. książka, artykuł, przemówienie
- 
-

# *Kategorie wykorzystywane przy analizie treści*

Kategorie typu: „Co zostało powiedziane”

- Przedmiot: czego dotyczy komunikat
  - Kierunek: w jaki sposób przedmiot został przedstawiony
  - Podstawy: na jakich podst. dokonano klasyfikacji
  - Wartości: jakie wartości, cele czy pragnienia zostały ujawnione
  - Metody: za pomocą jakich metod można osiągnąć cele
  - Cechy: za pomocą jakich cech opisuje się ludzi
  - Aktor: kto podejmuje określone działania
  - Autorytet: w czyim imieniu formułowane są określone wypowiedzi
  - Początek: gdzie rozpoczął się komunikat
  - Miejsce: gdzie przebiegają określone działania
  - Konflikt: jakie są źródła i poziomy konfliktu
  - Zakończenie: jak kończą się konflikty
  - Czas: kiedy określone działanie nastąpiło
- 
-

# *Kategorie wykorzystywane przy analizie treści*

Kategorie typu: „jak to zostało powiedziane”

- Formy lub rodzaje komunikacji: w jaki sposób przekazano komunikat (radio, gazeta, rozmowa, telewizja)
  - Formy wypowiedzi: jaka jest gramatyczna czy syntaktyczna forma wypowiedzi
  - Środki: jakie wykorzystano środki retoryczne lub perswazyjne
- 
-

# *Sposoby analizy zawartości*

- System czasowo-przestrzenny: oparty na pomiarach przestrzeni (np. szerokość kolumny tekstu) lub wykorzystujący jednostki czasu (np. liczba minut poświęcona określonej informacji np. w radio)
  - System oparty na występowaniu cech: wyszukuje się materiału posiadającego poszukiwane przez nas cechy
  - System częstościowy: zlicza się pojawienie określonej cechy
  - System oparty na analizowaniu stopnia nasilenia: stosowany w badaniach dotyczących postaw i wartości
- 
-

# *Tekst kultury i jego znaczenia*

- Przekaz staje się tekstem dopiero wtedy, gdy zostanie odebrany i zinterpretowany
  - Program tworzą media, a tekst tworzą jego odbiorcy
  - Tekst może być otwarty, gdy nie próbuje ograniczyć odbiorcy do jednej konkretnej interpretacji /U. Eco/; w tym sensie wiadomości telewizyjne są zamknięte, a filmy fabularne otwarte
- 
-

# *Koncepcja „wpisanego czytelnika”*

- przekaz zawiera model zamierzonego odbiorcy
- Telewizyjne seriale np. opery mydlane są adresowane do niektórych odbiorców (kobiet)



# *Treści mediów jako informacje*

- Teoria informacji: wszystkie procesy, które przenoszą informacje są w istocie procesami selekcji
- W pojęciu informacji zawarta jest „redukcja niepewności”



# *Stopień informacyjności przekazu wg. Aspa*

- Gęstość: proporcja wszystkich istotnych elementów w artykule
  - Szerokość: liczba odmiennych elementów wobec wszystkich możliwych
  - Głębia: liczba faktów i motywów pozwalających wyjaśnić podstawowy sens wiadomości
  - Miarą określającą zrozumienie tekstu jest czytelność. Teksty są bardziej czytelne, im mniej są gęste, im mniej informacji jest w tekście, tym łatwiej go czytać i rozumieć.
- 
-

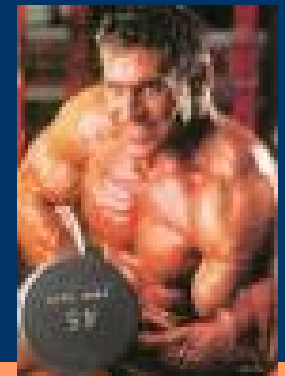
# *Metoda zrozumienia tekstu Taylora*

- Metoda ta polega na wykreśleniu w badanym tekście co piątego wyrazu i zastąpienie go wolnym miejscem
  - Badani mają za zadanie uzupełnić tekst o o brakujące wyrazy
  - Procent poprawnie uzupełnionych słów jest wskaźnikiem zrozumiałości badanego tekstu
- 
-

# *Przykład analizy treści*

## *Magazyn kulturystyczny „Flex”*

- Ukazywanie czytelnika jako osobę gorszą 43% treści
- Obietnice przemiany 64,5%
- Przedstawianie muskularnego ciała jako dominującego obrazu męskości 70,6%



# ***Mocne strony analizy treści***

- Oszczędność czasu
  - Oszczędność pieniędzy
  - Bezpieczeństwo ( w razie pomyłki można wszystko powtórzyć)
  - Możliwe jest badanie długotrwałych procesów
  - Badacz rzadko wpływa na przedmiot badań
- 
-

# *Słabe strony analizy treści*

- Analiza ogranicza się do zapisanych przekazów
- Problem z trafnością i rzetelnością

